

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Teori Stakeholder	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.1.4 Manajemen Laba.....	18
2.1.5 Kepemilikan Domestik.....	21
2.1.6 Kepemilikan Asing.....	23
2.1.7 Kepemilikan Institusional	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	40
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Manajemen Laba	40

2.4.2	Pengaruh Moderasi Kepemilikan Domestik	41
2.4.3	Pengaruh Moderasi Kepemilikan Asing	43
2.4.4	Pengaruh Moderasi Kepemilikan Institusional	44
BAB III	METODE PENELITIAN.....	47
3.1	Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1	Variabel Dependen.....	47
3.1.2	Variabel Independen	49
3.1.3	Variabel Moderasi.....	49
3.1.4	Variabel Kontrol.....	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	54
3.3	Jenis dan Sumber Data	56
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Metode Analisis Data	56
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	56
3.5.2	Pengujian Model	57
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2	Analisis Data	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.2	Hasil Pengujian Model (Kepemilikan Domestik)	68
4.2.3	Hasil Pengujian Model (Kepemilikan Asing)	71
4.2.4	Hasil Pengujian Model (Kepemilikan Institusional).....	74
4.3	Interpretasi Hasil	77
4.3.1	Pengaruh CSR terhadap Manajemen Laba	78
4.3.2	Pengaruh Moderasi Kepemilikan Domestik	80

4.3.3	Pengaruh Moderasi Kepemilikan Asing	82
4.3.4	Pengaruh Moderasi Kepemilikan Institusional	83
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		96