

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN WORD OF
MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KARTU PERDANA INDOSAT OOREDOO
(Studi Kasus pada Konsumen Indosat Ooredoo di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
AJENG NANTYAS CAHYANINGRUM
NIM. 12010114120023

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018