

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Adhikara, Nandiwardana Bawika Adhikara., Sugiyono. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi eputusan Pembelian Ulang Jasa English Course (Studi Kasus pada Konsumen ILP English Course Semarang). Diponegoro Jurnal of Management. Volume 4, Nomor 1, Tahun 2015
- Adiputra, Yustinus Riyan. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip
- Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of MobilePhone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. European Journal of Business and Management . Vol.5, No.1, 2013
- Basri, Nur A'mirah hassan, et. al. 2016. Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay Upscale Restaurant. Procedia - Social and Behavioral Sciences 222 (2016) 324 – 331
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana
- Cannon, Joseph P., William D Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Cheung, Christy M.K., Dimple R. Thadani. 2012. The Impact of Electronic Word-of-Mouth Communication: A Literature Analysis and Integrative model.Elsevier
- Djalmiko, Tjahjono., Rezza Pradana.2015. Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. Elsevier.
- Engel, James. F., Roger D. Blackwell., Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku konsumen*. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa aksara
- Eriyanto, 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara
- Ferdinand, Agusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro
- Ferdinan, Comaeni Enril. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki

- (Studi pada Pembeli-Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo).
Diponegoro Journal of Management. Volume 2, Nomor 2 Hal 1
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firdaus, Faisal., Budi. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek “An-Da” Di Jawa Tengah. Diponegoro Journal of Management. Volume 6 Nomor 4 Tahun 2017.
- Gaspersz, Vincent. 2002. Total Quality Management. Edisi Kedua. Jakarta: PT. SUN
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Edisi III. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay., Barry Render. 2015. *Manajemen Operasi*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Salemba Empat
- Hasan, Ali. 2010. Word of Mouth Marketing. Yogyakarta: Media Pressindo
- <https://bisnis.tempo.co/read/317074/pendapatan-naik-laba-indosat-malah-turun-568-persen>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>. Diakses tanggal 10 Maret 2018
- <https://indosatooredoo.com/en/investor-relation/informasi-keuangan/laporan-tahunan>. Diakses tanggal 20 Maret 2018
- <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/total-pelanggan-indosat-smartfren-telkomsel-dan-xl-1477564968>. Diakses tanggal 10 Maret 2018
- Jundi, Muhammad Said. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Nilai yang Dipersepsikan Sebagai Mediasi pada Toko Online Lazada.co.id..Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building Measuring and Managing Brand Equity*. London: Pearson Education
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Ketigabelas Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip., Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kurniawan, Fachreza Yuli., Devilia Sari. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepercayaan terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017* Page 735-743
- Meretek, Yumi Fabiola., Joyce Iapian., Agus Supandi Soegoto. 2017. Pengaruh kualitas Produk, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan pembelian KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA. Vol 5 No 2 September 2017*
- Mowen, John. C., Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2000. *Total Quality Management*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Aditya Media.
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta. Vol. IV, No. 2, September 2017*.
- Pandensolang, Jasiel Driand., Hendra N. Tawas. 2015. Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola pada PT. Bangun Wenang Beverage Company di Manado. *Jurnal EMBA. Vol 3 No 3 Sept 2015, Hal 1113-1124*
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behaviour & Marketing Strategi: Perilaku Konsumen. Terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat
- Perdana, M. Rizky Putra. 2015. Analisis Pengaruh Langsung, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Nilai Pelanggan terhadap Word of Mouth serta Pengaruh tidak Langsung dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening (Studi pada RS Marzuki Mahdi Bogor). Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip
- Prasad, Shantau., Ishwar C Gupta., Navindra K Totala, 2017. Social Media Usage, Electronic Word of Mouth and Purchase Decision Involvement. *Asia-Pacific Journal of Business Administration, Vol. 9 Issue: 2*
- Prasetyani, Irna Windu., Handoyo Djoko Waluyo., Agung Budiayatmo. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian konsumen Sepeda Motor Honda Beat di PT. Nusantara Sakti Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*

- Priadana, Moh. Sidiq., Salaudin Muis. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Puspita, Diestutiace Lucky., Edy Yulianto., Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*. Vol.34. No1 Mei 2016.
- Riezeboz, Rik. 2003. *Brand Management: A Theoretical and Practictial Approach*. Graningen: Prentice Hall
- Rizan, Mohammad., Muthya Octariany Nauli., Sapparuddin. 2017. The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality and Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia. *Jurnal Riset manajemen Sains Indonesia*. Vol 8, No. 1, 2017
- Rosica, Sanda Amida Dike. 2016 Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan (Studi pada Pelangg. London Beauty Center (LBC) di Kota Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta
- Saputro, Rihasto Mega. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Grand Panorama Resto Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015 Halaman 1
- Shafira, Anastasia. 2017. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Keinovatifan Produk Terhadap Keputusan Pembelian, erta Citra Merek Dan Nilai Utilitarian Sebagai Variabel Intervening. (Studi Pada Pengguna Provider Seluler Xl Di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 6. Nomor 3 tahun 2017
- Sugiarto., Dergibson Siagian., Lasmono Tri Sunaryanto., Deny S. Oetomo. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumawarman, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarni, Murti. , Salamah wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sumawarman, Ujang. 2013. Kotler, Philip., Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman, Leon., Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks

- Thanasuta, Kandpa. 2015. Thai Consumers' Purchase Decisions and Private Label Brands. *International Journal of Emerging Markets*, Vol 10 Iss 1 pp. 102-121
- Tjiptono, Fandy. Anastasia Diana. *Total Quality Management*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Venessa, Ike., Zainul Arifin. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 51 No 1 Oktober 2017
- Wariki, Grace Marleen., Lisbeth Mananeke., Hendra Tawas. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015 Hal. 1073-1085*
- Widyastuti, Sri., Budi Santoso. 2016. Green Marketing: A Study of the Factors Influencing the Repurchase Decision for Javanony Herbal Products. *ASEAN Marketing Journal Desember 2016. Vol VIII no.2 Hal. 104-115*
- Wijaya, Tommi., Eristia Lidia Paramita. 2014. Pengaruh Elektronik Word of Mouth (eWOM) terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR. *Jurnal Marketing 2014*
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu