

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena penggunaan rokok elektronik di kalangan Generasi Z di Provinsi Jawa Tengah. Menggunakan pendekatan fenomenologi, penelitian ini menggali faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan rokok elektronik, persepsi terhadap risiko dan manfaatnya dibandingkan rokok konvensional, serta dampak sosial dan psikologis yang ditimbulkan. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tujuh narasumber yang merupakan pengguna aktif rokok elektronik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor kepraktisan, pengaruh lingkungan sosial, persepsi keamanan, variasi rasa, dan aspek ekonomi menjadi pertimbangan utama dalam penggunaan rokok elektronik. Selain itu, rokok elektronik juga berperan dalam manajemen stres dan pembentukan identitas sosial. Meskipun demikian, terdapat kesadaran akan risiko kesehatan yang signifikan, dan beberapa pengguna aktif justru tidak merekomendasikan penggunaan rokok elektronik kepada non-pengguna. Temuan ini menggarisbawahi kompleksitas dinamika penggunaan rokok elektronik di kalangan Generasi Z dan pentingnya edukasi komprehensif mengenai risiko dan manfaatnya.

Kata Kunci: Rokok Elektronik, Generasi Z, Fenomenologi, Jawa Tengah, Persepsi Risiko, Manajemen Stres, Identitas Sosial, Variasi Rasa, Ekonomi.