

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*
DAN CITRA MEREK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN KESESUAIAN DIRI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Wardah di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SHAFIRA NUR LAILY

NIM. 12010121130142

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025