

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 13 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Teori <i>Resource-Based View</i> (RBV) | 15 |
| 2.2 Kinerja Perusahaan..... | 19 |
| 2.3 Keberlangsungan Bisnis..... | 20 |
| 2.4 Implementasi Industri Hijau..... | 23 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| 2.7 Hipotesis..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian | 36 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 36 |
| 3.1.2 Definisi Operasional..... | 36 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 38 |
| 3.2.1 Populasi | 38 |
| 3.2.2 Sampel..... | 38 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 39 |
| 3.3.1 | Data Primer | 39 |
| 3.3.2 | Data Sekunder | 39 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data..... | 40 |
| 3.5 | Uji Kelayakan Kuesioner | 40 |
| 3.5.1 | Uji Semantik..... | 40 |
| 3.5.2 | Uji Statistik..... | 58 |
| 3.6 | Teknik Analisis | 59 |
| 3.7 | Uji Hipotesis..... | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | | 64 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 64 |
| 4.2 | Hasil Analisis | 66 |
| 4.2.1 | Deskripsi Variabel Penelitian | 66 |
| 4.2.2 | Confirmasi Factor Analysis | 69 |
| 4.2.3 | Asumsi SEM..... | 75 |
| 4.3 | Uji Pengaruh Keberlangsungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan | 83 |
| 4.4 | Uji Pengaruh Implementasi Industri Hijau Terhadap Kinerja Perusahaan | 83 |
| 4.5 | Uji Pengaruh Implementasi Industri Hijau Terhadap Keberlangsungan Bisnis | 83 |
| 4.6 | Uji Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Kinerja Perusahaan..... | 83 |
| 4.7 | Uji Pengaruh Implementasi CSR Terhadap Keberlangsungan Bisnis | 84 |
| 4.8 | Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Total Pengaruh | 84 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 92 |
| LAMPIRAN | | 91 |