

**ANALISIS PENGARUH CELEBRITY
ENDORSER, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA ADIDAS
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**ANTONIUS WIJAYA
NIM. 12010115120047**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**