

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Keputusan Pembelian	18
2.1.3 Celebrity Endorser.....	22
2.1.4 Kualitas Produk	26
2.1.5 Harga	30
2.2 Pengaruh Antar Variabel	34
2.2.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.2.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	43

3.2.1 Populasi	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	47
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	54
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.2 Analisis Data	69
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian.....	69
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	79
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 H ₁ : <i>Celebrity endorser</i> berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian sepatu olahraga Adidas di Kota Semarang.....	84
4.3.2 H ₂ : Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Adidas di Kota Semarang.....	85
4.3.3 H ₃ : Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga Adidas di Kota Semarang.....	86
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Implikasi Teoritis.....	89
5.3 Implikasi Manajerial.....	90
5.4 Keterbatasan Penelitian	91
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN A	95

LAMPIRAN B	100
LAMPIRAN C	100