

DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, P. (2013). "The Effect of Product Quality Attributes on Thai Consumers' Buying Decisions". *Ritsumeikan Asian Pasific University (APU)*. 33(1), 15-24.
- Alfred, O. (2013). "Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study", 5(1), 179–199.
- Alhuwaishel, N. S., & Al-Meshal, S. A. (2018). "The Impact of Perceived Value, Quality, and Loyalty on Purchase Decision in The Accessories Department: Study on Saudi Females". *British Journal of Marketing Studies*, 6(4), 21–31.
- Anggana, R. F. (2016). "Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)". *Diponegoro Journal of Management*. 5, 1-10
- Aqmarina, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). "Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 dan 2014 Konsumen Produk Kosmetik Wardah)", 39(2), 1–10.
- Arifiana, W. E., Kumadji, S., Fanani, D., & Administrasi, F. I. (2013). "Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian", 1(2), 231–240.
- Babu, M. N., & Latha, K. L. (2014). "The Impact of Celebrity Endorsement on Purchase Decision of Telecom Users A Case of Engineering Students". *Global Journal of Advanced Research*. (2), 289–305.
- Beneke, J., Flynn, R., Greig, T., & Mukaiwa, M. (2013). "The Influence of Perceived Product Quality, Relative Price and Risk on Customer Value and Willingness to Buy: A Study of Private Label Merchandise". *Journal of Product and Brand Management*, 22(3), 218–228. <https://doi.org/10.1108/JPBM-02-2013-0262>
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran Strategis II* (4th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Fauzan, F. (2015). "Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Lokasi terhadap Minat Terus sebagai Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah", *Diponegoro Journal of Management*. 4, 1–13.
- Firdaus, F. (2017). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sarung Tnju Merek AN-DA di Jawa Tengah". *Diponegoro Journal of Management*. 6, 1-9.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. (McGraw-Hill & Irwin, Eds.).
- Kodu, S. (2012). "Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza", *1*(3), 1251–1259.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran I* (11th ed.). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (4th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Lee, J. G., & Park, J. (2014). "The Effects of Endorsement Strength and Celebrity-Product Match on the Evaluation of a Sports-related Product: The Role of Product Involvement". *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, *16*(1), 50–69. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-16-01-2014-B005>
- lin, yu, Liang, B., & Zhu, X. (2017). "The Effect of Inventory Performance on Product Quality: The mediating". *International Journal of Quality & Reliability Management*. *35*(10), 1-41
- McCartney, G., & Pinto, J. F. (2014). "Influencing Chinese travel decisions : The impact of celebrity endorsement advertising on the Chinese traveler to Macao", *20*(3), 253–266. <https://doi.org/10.1177/1356766714524203>
- Munandar, & Chadafi. (2016). "Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram", *5*, 1–8.
- Puspita, S. D., Fitriani, A., & Taslim. (2014). "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada Konsumen Yoghurt Youjell PT . Insan Muda Berdikari)". 1-10
- Rayen Rawung, D., G. Oroh, S., & S. B. Sumaraw, J. (2015). "Analisis Kualitas Produk, Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado", *3*(3), 1298–1308.
- Saidani, B. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur", *4*(2), 201–217.
- Salim, M., & Bachri, S. (2014). "Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online)", *12*, 230–238.
- Santoso, I. (2016). "Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen". *Jurnal Manajemen Teknologi*, *15*(1), 94–109.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Sembiring, C. F., & Mangani, K. S. (2016). "Analisis Keputusan Pembelian di Tokopedia yang Dipengaruhi oleh Celebrity Endorser, Brand Image,

- Kelompok Referensi, dan Usia. *Fundamental Management Journal*, 1(3), 11–19.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being* (11th ed.). New Jersey.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik* (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. (2018). Retrieved January 26, 2019, from http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2
- Weenas, J. R. S. (2013). "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta", 1(4), 607–618.
- Wicaksana, B. S. (2018). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Celebrity Endorser, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio M3 di Kota Semarang". *Diponegoro Journal of Management*, 7, 1-9
- Wu, khong kok wei, & Li, Y. (2013). "Measuring the Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Behavioural Intentions: a Study of Malaysian Consumers". *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 14(3), 157–177. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-14-03-2013-B002>
- Yang, W. (2018). "Star Power: The Evolution Of Celebrity Endorsement Research". 30(1), 1-29. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/MRR-09-2015-0216>
- Yesi Agustin, M. (2016). "Analisis Kualitas Produk, Harga, dan promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian – Bitung)", 16(03), 472–483.
- Zolfagharian, M., Weisstein, F. L., & Firat, A. F. (2017). "Price: Meanings and Significance". *Review of Marketing Research*, 14, 161–174. <https://doi.org/10.1108/S1548-643520170000014011>