

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTO .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.2 <i>Theory of Perceived Risk</i> (TPR).....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.3 Norma Subjektif .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.4 Sikap .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.5 Persepsi Kontrol Perilaku .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.6 Pemasaran.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.7 Persepsi Risiko.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.8 Kepercayaan .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.9 Niat Pembelian.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>29</b>

2.3	Pengembangan Hipotesis .....	36
2.3.1	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Kepercayaan.....	36
2.3.2	Pengaruh Sikap Terhadap Kepercayaan.....	37
2.3.3	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Kepercayaan ....	38
2.3.4	Pengaruh Persepsi Risiko Perilaku Terhadap Kepercayaan.....	38
2.3.5	Pengaruh Pemasaran Terhadap Kepercayaan.....	39
2.3.6	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Pembelian.....	40
2.4	Kerangka Penelitian.....	41
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.1.1	Variabel Penelitian .....	43
3.1.2	Definisi Operasional.....	44
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1	Populasi .....	46
3.2.2	Sampel .....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.3.1	Jenis Data .....	47
3.3.2	Sumber Data .....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5	Metode Analisis Data .....	49
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2	Karakteristik Responden.....	58
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin .....	60
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasar Usia .....	62
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasar Pendidikan Terakhir.....	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasar Jenis Pekerjaan .....	66
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasar Pendapatan .....	68

4.2.6	Karakteristik Responden Berdasar Pengalaman Pembelian Aset Kredit Bermasalah.....	71
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasar Frekuensi Pembelian Aset Kredit Bermasalah.....	73
4.3	Proses dan Hasil Analisis .....	76
4.3.1	Uji Kualitas Data.....	76
4.3.2	Analisis SEM.....	81
4.3.3	Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-Fit</i> .....	96
4.3.4	Uji Hipotesis.....	107
4.3.5	Pembahasan .....	110
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>127</b>
5.1	Kesimpulan .....	127
5.2	Implikasi Manajerial.....	131
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	133
5.4	Agenda Penelitian Mendatang .....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>138</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>141</b>