

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	25
1.3.1 Tujuan Penelitian	25
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	26
1.4 Sistematika Penulisan.....	26
1.4.1 BAB I PENDAHULUAN	26
1.4.2 BAB II TELAAH PUSTAKA	26
1.4.3 BAB III METODE PENELITIAN.....	27
1.4.4 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
1.4.5 BAB V PENUTUP.....	27
BAB II TELAAH PUSTAKA	28
2.1 Grand Teori	28
2.2 Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	29
2.3 Ambidexterity organisasional	31
2.4 Orientasi Pasar	33
2.5 Orientasi Kewirausahaan	36
2.6 Pengembangan Hipotesis	38
2.6.1 Orientasi Kewirausahaan dan keunggulan kompetitif berkelanjutan	38
2.6.2 Orientasi Pasar dan keunggulan kompetitif berkelanjutan	40
2.6.3 Orientasi kewirasusahaan dan Ambidexterity organisasional	41
2.6.4 Orientasi Pasar dan Ambidexterity organisasional	42
2.6.5 Ambidexterity organisasional dan Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	43
2.7 Kerangka Pemikiran.....	45
2.8 Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47

3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian	47
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Skala Pengukuran	50
3.4.2 Kuesioner	50
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	51
3.5.1 Pengukuran Variabel Orientasi Pasar	53
3.5.2 Pengukuran Variabel Orientasi Kewirausahaan	54
3.5.3 Pengukuran Variabel Ambidexterity Organisasional	55
3.5.4 Pengukuran Variabel Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	57
3.6 Analisis Data	57
3.6.1 Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2 Hasil Analisis Data.....	62
4.2.1 Karakteristik Responden.....	62
4.2.2 Analisis Data Outer Model	63
4.2.3 Evaluasi model struktural (Inner Model).....	69
4.2.4. Goodness of Fit (GoF)	71
4.2.5. Uji Hipotesis	72
4.3. Pembahasan.....	76
4.3.1. Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	78
4.3.2. Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.....	79
4.3.3. Orientasi Kewirausahaan Terhadap Ambidexterity Organisasional	80
4.3.4. Orientasi Pasar Terhadap Ambidexterity Organisasional.....	80
4.3.5. Ambidexterity Organisasional Terhadap Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	81
4.3.6. Peran Mediasi Ambidexterity Organisasional	82
4.3.7. Total Effect atau Pengaruh Total	83
BAB V PENUTUP.....	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Implikasi Teoritis	86
5.3. Implikasi Manajerial	88
5.4. Keterbatasan Penelitian	89
5.5. Saran Agenda Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91

LAMPIRAN.....	97
<i>Entkewmo Xkcg (000)</i>	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai investasi sektor industri pengolahan triwulanan hingga triwulan III tahun 2023.....	4
Gambar 1.2 Hasil Produksi Kayu Olahan di Jawa Tengah Year to Year	5
Gambar 1.3 Perbandingan Hasil Kumulatif per Kuartal pemenuhan bahan baku Industri PBHH di Jawa Tengah tahun 2022 dan 2023.....	6
Gambar 1.4 Data jumlah dokumen penelitian organizational ambidexterity terpublish di scopus tahun 2004-2024	12
Gambar 1.5 Data jumlah dokumen penelitian organizational ambidexterity terpublish di scopus tahun 2004-2024 dengan limitasi negara Indonesia	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Ukuran Perusahaan.....	63
Gambar 4.2 Outer Loadings: pengujian pertama	64
Gambar 4.3 Outer Loadings: pengujian kedua	65
Gambar 4.4 Hasil Konseptual Pengujian Hipotesis	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fenomena Gap	9
Tabel 1. 2 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 1. 3 Research gap	21
Tabel 3. 1 Likert's Scale	50
Tabel 3. 2 Definisi Operasional tiap Variabel.....	51
Tabel 4. 1 Outer Loadings : pengujian pertama.....	64
Tabel 4. 2 Outer Loadings: pengujian kedua	66
Tabel 4. 3 Hasil validitas dan reliabilitas konstruk	68
Tabel 4. 4 Hasil VIF.....	70
Tabel 4. 5 Nilai R Square.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Proses Pengambilan Data	104
Lampiran 3 Pengolahan Data	121