

**BUSINESS PLAN RINTISAN USAHA
THIRTEEN.POSE
(PERSPEKTIF STRATEGI PEMASARAN
MULTICHANNEL TIKTOK DAN INSTAGRAM)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

RAZY NARENDRA TAMA

NIM. 12010120140255

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024