

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>       | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>            | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang.....                   | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                 | 16          |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                | 18          |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....              | 19          |
| 1.5    Sistematika Penulisan.....            | 20          |
| <b>BAB II .....</b>                          | <b>22</b>   |
| 2.1    Analisis Lingkungan .....             | 22          |
| 2.2    Analisis Kelayakan Bisnis.....        | 24          |
| 2.2.1    Aspek Pasar .....                   | 25          |
| 2.2.2    Aspek Keuangan .....                | 26          |
| 2.2.3    Aspek Operasional.....              | 28          |
| 2.2.4    Aspek Hukum.....                    | 28          |
| 2.2.5    Aspek Lingkungan.....               | 30          |
| 2.2.6    Matriks SPACE .....                 | 31          |
| 2.3    Business plan.....                    | 32          |
| 2.3.1    Perencanaan Pemasaran.....          | 33          |
| 2.3.2    Perencanaan Organisasional .....    | 35          |
| 2.3.3    Perencanaan Keuangan .....          | 37          |
| 2.4    Kerangka Pemikiran.....               | 38          |
| <b>BAB III.....</b>                          | <b>39</b>   |

|               |                                     |           |
|---------------|-------------------------------------|-----------|
| 3.1           | Pendekatan Penulisan .....          | 39        |
| 3.2           | Lokasi Penelitian.....              | 40        |
| 3.3           | Obyek Penelitian.....               | 40        |
| 3.4           | Jenis Data .....                    | 41        |
| 3.5           | Metode Pengumpulan Data .....       | 42        |
| 3.6           | Metode Analisa Permasalahan.....    | 43        |
| <b>BAB IV</b> | <b>.....</b>                        | <b>46</b> |
| 4.1           | Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 46        |
| 4.2           | Logo Thirteen.pose .....            | 47        |
| 4.3           | Visi, Misi.....                     | 48        |
| 4.2.1         | Visi.....                           | 48        |
| 4.2.2         | Misi.....                           | 48        |
| 4.4           | Analisis Lingkungan .....           | 49        |
| 4.4.1         | Kondisi Bisnis .....                | 49        |
| 4.4.2         | Analisis Ekonomi.....               | 51        |
| 4.4.3         | Analisis Politik dan Hukum.....     | 52        |
| 4.4.4         | Analisis Sosial .....               | 53        |
| 4.4.5         | Analisis Teknologi.....             | 54        |
| 4.4.6         | Analisis Loyalitas Pelanggan .....  | 56        |
| 4.5           | Analisis Kelayakan Bisnis.....      | 57        |
| 4.5.1         | Aspek Pasar .....                   | 57        |
| 4.5.2         | Aspek Keuangan .....                | 58        |
| 4.5.3         | Aspek Operasional.....              | 67        |
| 4.5.4         | Aspek Hukum.....                    | 68        |
| 4.5.5         | Aspek Lingkungan.....               | 69        |
| 4.5.6         | Matriks SPACE.....                  | 70        |
| 4.6           | Business Plan.....                  | 73        |
| 4.6.1         | Perencanaan Pemasaran.....          | 73        |
| 4.6.2         | Perencanaan Organisasional .....    | 76        |
| 4.6.3         | Perencanaan Keuangan .....          | 84        |
| <b>BAB V</b>  | <b>.....</b>                        | <b>90</b> |
| 5.1           | Kesimpulan .....                    | 90        |

|                            |                                  |            |
|----------------------------|----------------------------------|------------|
| 5.1.1                      | Analisis Lingkungan .....        | 90         |
| 5.1.2                      | Analisis Kelayakan Bisnis .....  | 92         |
| 5.1.3                      | Business Plan .....              | 93         |
| 5.2                        | Saran .....                      | 95         |
| 5.2.1                      | Perencanaan Pemasaran.....       | 95         |
| 5.2.2                      | Perencanaan Organisasional ..... | 96         |
| 5.2.3                      | Perencanaan Keuangan .....       | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> |                                  | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       |                                  | <b>101</b> |