

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	14
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.....	15
2.1.3 Promosi.....	16
2.1.4 Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	19
2.1.5 Keamanan Transaksi.....	21
2.1.6 Kesadaran Konsumen.....	21
2.1.7 Minat Konsumen.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1. Pengaruh Promosi terhadap Kesadaran Konsumen.....	31

2.3.2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Kesadaran Konsumen	32
2.3.3. Pengaruh Keamanan Transaksi terhadap Kesadaran Konsumen..	33
2.3.4. Pengaruh Promosi terhadap Minat Konsumen untuk Menggunakan QRIS.....	34
2.3.5. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Konsumen untuk Menggunakan QRIS.....	35
2.3.6. Pengaruh Keamanan transaksi terhadap Minat Konsumen untuk Menggunakan QRIS.....	36
2.3.7. Pengaruh Kesadaran Konsumen terhadap Minat menggunakan QRIS.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.1 Data Primer	45
3.3.2 Data Sekunder	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.4.1 Kuesioner	46
3.4.2 Studi Kepustakaan	46
3.5. Metode Analisis	47
3.5.1 Analisis Dekriptif Variabel	47
3.5.2 Analisis Partial Least Square	47
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Gopay	53

4.1.2	Gambaran Umum Responden	54
4.2	Hasil Analisis	56
4.2.1.	Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.2.2.	Analisis SEM-PLS	60
4.2.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.2.4	Model Fit.....	66
4.2.5.	Pengujian Hipotesis	67
4.3	Pembahasan.....	70
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1.	Kesimpulan	79
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian	81
5.3.	Implikasi.....	82
5.4.	Keterbatasan Penelitian	84
5.5	Saran Penelitian Mendatang.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	94
KUESIONER PENELITIAN	94