

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA  
MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Empiris Pada Konsumen Produk The Originote Mahasiswa**

**Universitas Diponegoro)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:**

**TASYA MELYCIA**

**NIM. 12010120140135**

**FAKULTAS EKONOMIKA dan BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

**2025**