

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
1.5. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	16
2.2. Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
2.3. <i>Electronic Word of Mouth</i> (e-WOM) .....	21
2.4. Citra Merek.....	25
2.5. Persepsi Harga .....	28
2.6. Kerangka Pemikiran .....	32
2.7. Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	33
3.1. Variabel Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Teknik Sampel .....	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	38

3.5. Uji Kelayakan Kuesioner.....	39
3.5.1. Uji Statistik .....	40
3.6. Teknik Analisis .....	42
3.6.1. Angka Indeks .....	42
3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	43
3.7. Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
4.1.2. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	50
4.2. Hasil Uji Statistik.....	54
4.3 Angka Indeks .....	55
4.3.1. Angka Indeks Variabel Electronic Word of Mouth .....	56
4.3.2. Angka Indeks Variabel Citra Merek .....	56
4.3.3. Angka Indeks Variabel Persepsi Harga .....	57
4.3.4. Angka Indeks Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian.....	58
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.4.1. Uji Asumsi Klasik .....	59
4.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi ( ) .....	65
4.4.4. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	66
4.5. Uji Hipotesis .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	73
5.2. Implikasi Teori.....	75
5.3. Implikasi Manajerial .....	78
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	82
5.5. Saran Penelitian Mendatang .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>