

**PENGARUH *TIME PRESSURE CONDITION* TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*: Studi Pada Konsumen Live
Streaming Shopping TikTok**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MARYAM CIKASEMA
12010121120006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**