

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN KUCING DAN KAITANNYA
DENGAN (ATAU PERAN DARI)
MINAT BELI KONSUMEN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AHMAD SYAUQI

NIM. 12010121130144

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**