

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori .....	25
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	25
2.1.2 Persepsi Harga .....	27
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	30
2.1.4 Kualitas Produk .....	32
2.1.5 Minat Beli.....	34
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	40
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51

2.5 Hipotesis Penelitian .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian .....	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	55
3.2 Populasi dan Sampel.....	56
3.2.1 Populasi .....	56
3.2.2 Sampel .....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	58
3.3.1 Data Primer .....	58
3.3.2 Data Sekunder .....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.5 Metode Analisis Data .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	66
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.2 Profil Responden Penelitian .....	68
4.2 Evaluasi Asumsi SEM.....	71
4.2.1 Uji Normalitas .....	72
4.2.2 Uji Outliers .....	73
4.2.3 Uji Multikolinearitas .....	74
4.3 Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	76
4.4 Full Model Analysis .....	79
4.5 Uji Validitas dan Realibilitas Konstruk.....	80
4.6 Uji Residual .....	84
4.7 Uji Hipotesis .....	84
4.8 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	87
4.9 Interpretasi Hasil .....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Implikasi Teoritis.....	96

5.3 Implikasi Manajerial.....	98
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	101
5.5 Saran Penelitian Mendatang .....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN .....	114