

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* KONSUMEN PADA PRODUK
MINUMAN DAN *BRAND LOYALTY* SEBAGAI
MEDIASI**

(Studi pada Konsumen Janji Jiwa di Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AISYAH LATIFA
NIM. 12010121140260**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**