

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN  
*BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE  
INTENTION* KONSUMEN PADA PRODUK  
MINUMAN DAN *BRAND LOYALTY* SEBAGAI  
MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen Janji Jiwa di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AISYAH LATIFA  
NIM. 12010121140260**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**