

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.3.2.1 Manfaat Teoretis.....	12
1.3.2.2 Manfaat Praktis .....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Kepatuhan ( <i>Compliance Theory</i> ).....	16
2.1.2 Teori TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) .....	17
2.1.3 Pengetahuan Perpajakan.....	19
2.1.4 Fungsi Pajak .....	19
2.1.5 Jenis-Jenis Pajak .....	20
2.1.6 Sistem Pemungutan Pajak.....	21
2.1.7 Sanksi Pajak .....	22
2.1.8 Tarif Pajak .....	22

2.1.9	<i>E-System</i> Perpajakan .....	24
2.1.10	Literasi Digital .....	25
2.1.11	Kepatuhan Wajib Pajak .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran dari Penelitian.....	31
2.4	Hipotesis dari Penelitian.....	32
2.4.1	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan .....	32
2.4.2	Pengaruh <i>E-Filing</i> terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	33
2.4.3	Pengaruh <i>E-Billing</i> terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	35
2.4.4	Pengaruh Literasi Digital terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1	Variabel Penelitian .....	38
3.1.2	Definisi Operasional.....	38
3.1.2.1	Pengetahuan Perpajakan.....	38
3.1.2.2	<i>E-System</i> Perpajakan .....	39
3.1.2.3	Literasi Digital .....	41
3.1.2.4	Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	42
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi .....	43
3.2.2	Sampel.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	44
3.3.1	Jenis Data .....	44
3.3.2	Sumber Data.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5	Metode Analisis .....	45
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	45
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	46
3.5.2.1	Uji Validitas.....	46

3.5.2.2	Uji Reliabilitas .....	46
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	46
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	46
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.5.5	Uji Kelayakan Model .....	48
3.5.5.1	Uji Statistik F .....	48
3.5.5.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
3.5.5.3	Uji Statistik t .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2	Analisis Data .....	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2	Uji Kualitas Data.....	53
4.2.2.1	Uji Validitas.....	53
4.2.2.2	Uji Reliabilitas .....	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	55
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	55
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas .....	56
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.2.5	Uji Kelayakan Model .....	59
4.2.5.1	Uji Statistik F .....	59
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.2.5.3	Uji Statistik t .....	61
4.3	Interpretasi Hasil .....	62
4.3.1	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan ( $X_1$ ) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan .....	62
4.3.2	Pengaruh <i>E-Filing</i> ( $X_2$ ) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	63
4.3.3	Pengaruh <i>E-Billing</i> ( $X_3$ ) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	65

4.3.4 Pengaruh Literasi Digital ( $X_4$ ) terhadap Kepatuhan WPOP Guru SMA Negeri di Kecamatan Semarang Selatan.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan .....	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71