

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	17
2.1.2 Flypaper Effect	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.3 Metode Pengumpulan data	28
3.4 Metode Analisis	28
3.4.1 Analisis Deskriptif	29

3.4.2 Analisis Regresi Data Panel	29
3.4.3 Uji Penentuan Estimasi Model Terbaik	31
3.4.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi klasik	32
3.4.5 Uji Statistik	35
3.4.6 Goodness of fit (Koefisien determinasi (R^2))	37
3.4.7 Penentuan <i>Flypaper Effect</i>	37
BAB IV PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Nusa Tenggara	39
4.1.2 Kondisi Dana Perimbangan, Pendapatan Asli Daerah, dan Belanja di Nusa Tenggara	40
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Analisis Regresi Data Panel	42
4.3 Interpretasi Hasil	48
BAB V PENUTUP	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64