

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL  
ORIENTATION, PRODUCT KNOWLEDGE, DAN  
FINANCIAL LITERACY* TERHADAP  
PENINGKATAN *BUSINESS PERFORMANCE*  
DENGAN *PRODUCT INNOVATION CAPABILITY*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada UMKM Kuliner di Kawasan Wisata  
Pantai Indah Kapuk)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**NADYA ISTIGHFARIANI  
NIM. 12010120420120**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**