

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
**(Studi Kasus di Firdaus Barbershop)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**FADHILA FIRDAUZI AZHARI**

**NIM. 12010123410003**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2025**