

**ANALISIS PENGARUH *JOB CRAFTING*
TERHADAP *INTENTION TO STAY* DENGAN
MEANINGFULNESS IN WORK DAN *WORK*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI
(Studi Pada Karyawan Generasi Y dan Generasi Z di Perusahaan
Start-Up Jakarta)**



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Magister
(S2) pada Program Sarjana Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALFINIA SALMA HANDAYANI
12010123410070

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**