

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*  
DENGAN *CUSTOMER VALUE CO-CREATION*  
DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Layanan Transportasi *Online* :  
In-Drive)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :  
RATNA SEKAR ARUMDANI  
NIM. 12010123410087**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**