

ABSTRAK

Dalam penelitian ini beberapa faktor yang menjadi kontributor penting perkembangan bisnis UMKM antara lain adalah Faktor internal yaitu mindset kewirausahaan, sedangkan faktor eksternal adalah dukungan pemerintah dan dukungan Lembaga keuangan.

Mindset kewirausahaan merujuk pada pola pikir, sikap, dan cara pandang yang dimiliki oleh pelaku usaha UMKM untuk melihat peluang dan tantangan dalam dinamika persaingan bisnis yang harus dihadapi dengan kreativitas dan inovasi. Mindset ini sangat penting bagi pelaku bisnis secara umum karena akan mempengaruhi cara mereka dalam mengambil keputusan, bertindak, serta menghadapi risiko dan menghadapi kegagalan.

Pemerintah sebagai regulator dan pembuat kebijakan tentu memiliki peran strategis dalam pengembangan UMKM di Indonesia, beberapa peran strategis pemerintah dalam mendukung pengembangan UMKM antara lain penyederhanaan regulasi dan kebijakan yang mendukung, penyediaan infrastruktur, perlindungan hukum serta perluasan akses pasar.

Lembaga keuangan khususnya perbankan turut memberikan kontribusi penting dalam pengembangan bisnis UMKM, tidak hanya terbatas pada akses dukungan pembiayaan, namun juga pada peranannya dalam penyediaan instrumen keuangan dan penciptaan ekosistem pembayaran atau transaksi yang dapat menciptakan rasa aman bagi pelaku bisnis UMKM, khususnya apabila terkait dengan transaksi perdagangan luar negeri.

Kata kunci : Lembaga keuangan, UMKM, ekosistem pembayaran