

## DAFTAR ISI

<b>SERTIFIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	14
1.3    Tujuan Penelitian .....	14
1.4    Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	15
1.4.2    Manfaat Praktis .....	15

<b>BAB II TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>16</b>
2.1	Telaah Pustaka ..... 16
2.1.1	Teori Strategi Keunggulan Biaya Rendah..... 16
2.1.2	Teori Siklus Konversi Kas ..... 17
2.1.3	Modal Kerja ..... 18
2.1.4	Manajemen Modal Kerja..... 19
2.1.5	Profitabilitas ..... 21
2.1.6	<i>Accounts Receivable Period (ARP)</i> ..... 22
2.1.7	<i>Inventory Conversion Period (ICP)</i> ..... 23
2.1.8	<i>Accounts Payable Period (APP)</i> ..... 24
2.1.9	<i>Firm Size</i> ..... 24
2.1.10	<i>Leverage</i> ..... 25
2.1.11	<i>Sales Growth</i> ..... 26
2.1.12	<i>Production Efficiency</i> ..... 26
2.2	Penelitian Terdahulu Terkait..... 27
2.3	Perumusan Hipotesis..... 34
2.3.1	Pengaruh CCC terhadap ROA ..... 34
2.3.2	Pengaruh <i>Accounts Receivable Period (ARP)</i> terhadap ROA..... 36

2.3.3	Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> (ICP) terhadap ROA.....	37
2.3.4	Pengaruh <i>Accounts Payable Period</i> (APP) terhadap ROA.....	38
2.3.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	39
2.3.6	Pengaruh <i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol.....	40
2.3.7	Pengaruh <i>Sales Growth</i> sebagai Variabel Kontrol.....	40
2.3.8	Pengaruh <i>Production Efficiency</i> sebagai Variabel Kontrol .....	41
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3.1	Cash Conversion Cycle (CCC) .....	45
3.3.2	Accounts Receivable Period (ARP).....	45
3.3.3	Inventory Conversion Period (ICP) .....	45
3.3.4	Accounts Payable Period (APP).....	46
3.3.5	ROA .....	46

3.3.6	Firm Size .....	46
3.3.7	Leverage .....	46
3.3.8	Sales Growth .....	47
3.3.9	Production Efficiency.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5	Teknik Analisis .....	49
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	49
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel .....	49
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.4	Uji Hipotesis .....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Gambaran Umum Penelitian .....	56
4.1.1	Data Penelitian .....	56
4.1.2	Statistik Deskriptif .....	56
4.2	Proses dan Hasil Analisis/Komputasi Data.....	57
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	73

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
4.3.1	Pengaruh CCC terhadap ROA .....	83
4.3.2	Pengaruh <i>Accounts Receivable Period</i> (ARP) terhadap ROA.....	84
4.3.3	Pengaruh ICP terhadap ROA .....	85
4.3.4	Pengaruh <i>Accounts Payable Period</i> (APP) terhadap ROA.....	86
4.3.5	Pengaruh Variabel Kontrol .....	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>		<b>91</b>
5.1	Simpulan .....	91
5.2	Implikasi Teoritis .....	92
5.3	Implikasi Kebijakan .....	93
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	94
5.5	Saran Penelitian Mendatang.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>103</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>		<b>138</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Variabel pada Perusahaan Sektor Manufaktur .....	7
Tabel 1.2 Research Gap .....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3. 1 Proses Pengambilan Sampel Penelitian .....	44
Tabel 3. 2 Ringkasan Definisi Operasional Variabel .....	47
Tabel 4. 1 Data Hasil Observasi Penelitian .....	56
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas Model 1 .....	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas Model 2 .....	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas Model 3 .....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas Model 4 .....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 3 .....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 4 .....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi Model 1 .....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi Model 2 .....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi Model 3 .....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi Model 4 .....	65

Tabel 4. 15 Hasil Uji Chow Model 1 .....	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji Chow Model 2 .....	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Chow Model 3 .....	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Chow Model 4 .....	66
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hausman Model 1 .....	67
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hausman Model 2 .....	67
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hausman Model 3 .....	68
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hausman Model 4 .....	68
Tabel 4. 23 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model 1 .....	69
Tabel 4. 24 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model 2 .....	70
Tabel 4. 25 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model 3 .....	71
Tabel 4. 26 Hasil Uji Lagrange Multiplier Model 4 .....	72
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1 .....	73
Tabel 4. 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2 .....	73
Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 3 .....	74
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 4 .....	74
Tabel 4. 31 Hasil Uji Simultan Model 1 .....	75
Tabel 4. 32 Hasil Uji Simultan Model 2 .....	75
Tabel 4. 33 Hasil Uji Simultan Model 3 .....	76
Tabel 4. 34 Hasil Uji Simultan Model 4 .....	76
Tabel 4. 35 Hasil Uji Parsial Model 1 .....	77
Tabel 4. 36 Hasil Uji Parsial Model 2 .....	77

Tabel 4. 37 Hasil Uji Parsial Model 3.....	78
Tabel 4. 38 Hasil Uji Parsial Model 4.....	79
Tabel 4. 39 Hasil Uji Hipotesis .....	81
Tabel 4. 40 Pengaruh Variabel Kontrol Model 1 dan Model 2.....	88
Tabel 4. 41 Pengaruh Variabel Kontrol Model 3 dan Model 4.....	89



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB Indonesia Tahun 2019-2023.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Model 1 .....	60
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Model 2 .....	60
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Model 3 .....	61
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Model 4 .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL PENELITIAN .....	103
LAMPIRAN B DATA PENELITIAN.....	106
LAMPIRAN C DATA PENELITIAN.....	121
LAMPIRAN D DATA PERUSAHAAN OUTLIER.....	135