

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. <i>Research GAP</i>	9
1.3. Rumusan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
2.1 <i>Resources Based View</i>	20
2.2 <i>Resource Advantage Theory of Competition (RAToC)</i>	21
2.3 Variabel Penelitian	23
2.4 Hubungan antar Variabel	28
2.4.1 Hubungan <i>Green Supply Chain Management</i> terhadap <i>Export Entrepreneurship dan Competitive Advantage</i>	28
2.4.2 Hubungan <i>Marketing Sensing Capability</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	30
2.4.3 Hubungan <i>Explorative Green Product Capacity</i> terhadap <i>Competitive Advantage</i>	32
2.4.4 Hubungan <i>Explorative Green Product Capacity</i> terhadap <i>Export Entrepreneurship</i>	34
2.4.5 Hubungan <i>Marketing Sensing Capability</i> terhadap <i>Export Entrepreneurship</i>	36
2.4.6 Hubungan <i>Competitive Advantage</i> terhadap <i>Export Entrepreneurship</i>	38
2.5 Kerangka Penelitian	40
2.6 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43

3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3.	Populasi dan Sampel	47
3.4.	Jenis dan Sumber Data	48
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.6.	Metode Analisis	50
BAB IV ANALISIS DATA		62
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	62
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.2.	Gambaran Umum Responden Penelitian	63
4.1.3.	Analisis Indeks Jawaban Responden	73
4.2.	Proses dan Hasil Analisis / Komputasi Data	90
4.1.4.	Penilaian Asumsi yang Digunakan dalam SEM	91
4.3.	Uji Validitas.....	94
4.4.	Uji Normalitas	98
4.5.	Uji Reliabilitas.....	104
4.6.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	106
4.7.	Uji Struktural	108
4.8.	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	111
4.9.	Implikasi Hasil Penelitian pada Praktik dan Kebijakan	123
4.10.	Keterbatasan Penelitian	126
BAB V PENUTUP.....		128
5.1.	Kesimpulan.....	128
5.2.	Saran.....	129
5.2.1.	Untuk Praktik Bisnis UMKM <i>Go Export</i>	129
5.2.1.1.	Peningkatan <i>Green Supply Chain Management</i>	129
5.1.1.2.	Peningkatan <i>Marketing Sensing Capability</i>	131
5.1.1.3.	Peningkatan <i>Explorative Green Product Capacity</i>	132
5.1.1.4.	Peningkatan <i>Competitive Advantage</i>	133
5.1.1.5.	Peningkatan <i>Export Entrepreneurship</i>	134
5.3.	Untuk Penelitian Selanjutnya	135
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN		142