

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI
ATTITUDE TOWARDS BRAND DAN *ATTITUDE
TOWARDS ADVERTISEMENT*
(STUDI PADA KONSUMEN PRODUK
KOSMETIK SOMETHINC PADA PLATFORM
TIKTOK)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**KEN ARSYI NAILA RATU KINANTI
12010121140237**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025