

**PERAN ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI STRATEGI
KEUNGGULAN BERSAING DALAM
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS PADA
UMKM ANNOBEE BATIK**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**BERLIANA IFFADA
NIM. 12010123410048**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**