

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SERTIFIKASI..... | ii |
| PENGESAHAN TESIS..... | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 21 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 22 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 22 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN MODEL PENELITIAN..... | 23 |
| 2.1 Orientasi Pasar | 23 |
| 2.2 Orientasi Kewirausahaan..... | 26 |
| 2.3 Keunggulan Bersaing..... | 29 |
| 2.4 Kinerja Bisnis | 31 |
| 2.5 Kerangka Pikir Penelitian..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 35 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data..... | 37 |
| 3.2.1 Data Primer | 37 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 37 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 3.3.1 Wawancara..... | 38 |
| 3.3.2 Observasi | 39 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.3.3 | Dokumentasi..... | 40 |
| 3.4 | Metode Pengolahan Data..... | 40 |
| 3.4.1 | Reduksi Data | 41 |
| 3.4.2 | Penyajian Data | 42 |
| 3.4.3 | Penarikan Kesimpulan | 42 |
| 3.5 | Uji Validitas Data..... | 43 |
| 3.5.1 | Uji <i>Credibility</i> (Validitas Internal)..... | 43 |
| 3.5.2 | Uji <i>Transferability</i> (Validitas Eksternal)..... | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 45 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 46 |
| 4.2 | Gambaran Umum Narasumber..... | 47 |
| 4.2.1 | Data Informan Penelitian..... | 48 |
| 4.3 | Hasil Peneliatian..... | 49 |
| 4.3.1 | Peran Orientasi Pasar sebagai Strategi Keunggulan Bersaing.... | 49 |
| 4.3.2 | Peran Orientasi Kewirausahaan sebagai Strategi Keunggulan Bersaing..... | 64 |
| 4.3.3 | Peran Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan sebagai Strategi Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis..... | 72 |
| BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN | | 80 |
| 5.1 | Simpulan | 80 |
| 5.2 | Implikasi Teoritis | 81 |
| 5.3 | Implikasi Manajerial | 83 |
| 5.4 | Keterbatasan Penelitian | 85 |
| 5.5 | Agenda Penelitian Mendatang..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 86 |
| LAMPIRAN..... | | 92 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | 116 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2019 | 5 |
| Tabel 1. 2 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2020 | 7 |
| Tabel 1. 3 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2021 | 8 |
| Tabel 1. 4 Penjualan Batik UMKM Annobee Batik Tahun 2022 | 10 |
| Tabel 1. 5 Data Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2023 | 11 |
| Tabel 1. 6 Data Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2024 | 13 |
| Tabel 1. 7 Himpunan Data UMKM Annobee Batik Tahun 2019-2024..... | 14 |
| Tabel 1. 8 <i>Research Gap</i> | 20 |
| Tabel 4. 1 Informan Penelitian..... | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2019 | 6 |
| Gambar 1. 2 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2020 | 7 |
| Gambar 1. 3 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2021 | 9 |
| Gambar 1. 4 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2022 | 10 |
| Gambar 1. 5 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2023 | 12 |
| Gambar 1. 6 Grafik Penjualan UMKM Annobee Batik Tahun 2024 | 13 |
| Gambar 1. 7 Grafik Penjualan Per Tahun UMKM Annobee Batik Tahun 2019-2024 | 15 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian..... | 34 |
| Gambar 3. 1 Triangulasi..... | 38 |
| Gambar 3. 2 Proses Pengolahan Data Penelitian Kualitatif..... | 41 |
| Gambar 4. 1 Batik Encim dan Batik Motif Shio..... | 54 |
| Gambar 4. 2 Batik 3 Dimensi..... | 55 |
| Gambar 4. 3 Batik Motif SBY | 56 |
| Gambar 4. 4 Batik Cabut Warna | 57 |
| Gambar 4. 5 Batik Katun Prada | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara | 92 |
| Lampiran 2 Hasil Wawancara | 94 |
| Lampiran 3 Dokumentasi dan Observasi | 108 |
| Lampiran 4 <i>Member Check</i> | 113 |