

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio likuiditas dan profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan-perusahaan di Indonesia. Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI pada Periode 2020-2023. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah total sampel dalam penelitian ini adalah 96 sampel penelitian. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Data-data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Data-data dalam penelitian ini juga dianalisis menggunakan uji asumsi klasik sebelum data-data tersebut diuji menggunakan uji regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *cash ratio*, *quick ratio*, *net profit margin* tidak memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan *return on asset* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan *cash ratio*, *quick ratio*, *net profit margin* dan *return on asset* memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba.

Kata kunci: *cash ratio*, *quick ratio*, *net profit margin*, *return on asset*, pertumbuhan laba