

**PENGARUH *E-WOM QUANTITY, SOURCE TRUSTWORTHINESS, DAN MESSAGE CONTENT* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION SKINCARE AVOSKIN* DENGAN *E-WOM CREDIBILITY DAN BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen *Online Avoskin*
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

JESIKA CAHYA PURNAMA
NIM. 12010121130181

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**