

**PENGARUH *BRAND AWARENESS, SOCIAL MEDIA
MARKETING, PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND
ASSOCIATION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(STUDI PADA *FOOT LOCKER* SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Manajemen
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HANINDYO SAKTI DIMAS PAMUNGKAS

NIM. 12010121140343

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025