

**ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS PENGINDERAAN PASAR,
INOVASI PRODUK, DAN JEJARING PEMASARAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA KINERJA PEMASARAN EKSPOR**

(Studi Kasus pada Eksportir Mebel dari Kayu di Kabupaten Jepara Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Devita Ekky Fauzi

NIM. 12010110141035

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015