

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan eksportir mebel di Jepara yang melakukan ekspor ke berbagai negara di dunia. Sekarang ini banyak eksportir yang berlomba untuk memenuhi keinginan pasar dunia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai apakah kapabilitas penginderaan pasar, inovasi produk, dan jejaring pemasaran berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada kinerja pemasaran ekspor.

Sampel penelitian ini adalah eksportir mebel kota Jepara yang aktif melakukan ekspor mebel ke berbagai negara di dunia dengan menggunakan metode analisis kuantitatif, dengan menggunakan uji reabilitas dan uji validitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, koefisien determinan serta analisis SEM dengan program AMOS 7.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas penginderaan pasar dan inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap jejaring pemasaran dan kinerja pemasaran ekspor dan kapabilitas penginderaan pasar, inovasi produk, keunggulan bersaing, jejaring pemasaran berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran ekspor. Pada model 1, kapabilitas penginderaan pasar memberikan pengaruh yang paling besar kepada keunggulan bersaing sebesar 0,412. Pada model 2, keunggulan bersaing memberikan pengaruh yang paling besar kepada kinerja pemasaran ekspor sebesar 0,263.

Kata kunci: *Kapabilitas Penginderaan Pasar, Inovasi Produk, Jejaring Pemasaran, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Pemasaran Ekspor.*