

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Keunggulan Bersaing	9
2.2 Kapabilitas Penginderaan Pasar	12
2.3 Inovasi Produk	15
2.4 Kinerja Pemasaran Ekspor.....	17
2.5 Jejaring Pemasaran.....	21
2.6 Hipotesis dan Model Penelitian	27
2.7 Definisi Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian	34
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	35
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	40

3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Tahap Pengolahan Data.....	42
3.6	Metode Analisis	43
3.6.1	Analisis Kuantitatif.....	43
3.6.2	Langkah-langkah Analisis.....	43
3.6.2.1	Analisis Variabel-variabel Bebas.....	43
3.6.2.2	Analisis Variabel Bebas Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor.....	44
3.6.3	Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	44
3.6.3.1	2 - CHI -SQUARE STATISTIC	44
3.6.3.2	<i>RMSEA (The Root Mean Square Error of Approximation)</i>	45
3.6.3.3	<i>GFI (Goodness of Fit Index)</i>	45
3.6.3.4	<i>AGFI (Adjusted Goodness of Fit Index)</i>	46
3.6.3.5	<i>CMIN / DF</i>	47
3.6.3.6	Analisa Regresi Berganda	48
3.6.4	Uji Hipotesis.....	49
3.6.4.1	Uji Signifikansi Simultan	50
3.6.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual...	50
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden.....	53
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	55
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan ...	56

4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	56
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perbulan.....	57
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Asosiasi	57
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Banyak Pekerja.....	59
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.2.1	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Kapabilitas Penginderaan Pasar.....	60
4.2.2	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Inovasi Produk.....	62
4.2.3	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Keunggulan Bersaing.....	64
4.2.4	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Jejaring Pemasaran	66
4.2.5	Nilai Indeks Jawaban Responden atas Variabel Kinerja Pemasaran Ekspor	69
4.3	Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian.....	70
4.3.1	Pengukuran Model Diagram Jalur	70
4.3.2	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	73
4.3.3	Evaluasi Atas Asumsi-asumsi SEM	74
4.3.3.1	Evaluasi Asumsi Normalitas.....	74
4.3.3.2	Evaluasi Atas Outlier.....	76
4.3.3.3	Evaluasi Atas Multicollinearity dan Singularity.....	77

4.4	Pengujian Hipotesis.....	78
4.4.1	Pengujian Hipotesis Pertama (Kapabilitas Penginderaan Pasar Berpengaruh Positif Terhadap Keunggulan Bersaing)	80
4.4.2	Pengujian Hipotesis Kedua (Inovasi Produk Berpengaruh Positif Terhadap Keunggulan Bersaing)	80
4.4.3	Pengujian Hipotesis Ketiga (Kapabilitas Penginderaan Pasar Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor)	81
4.4.4	Pengujian Hipotesis Keempat (Inovasi Produk Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor)	81
4.4.5	Pengujian Hipotesis Kelima (Keunggulan Bersaing Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor).....	82
4.4.6	Pengujian Hipotesis Keenam (Keunggulan Bersaing Berpengaruh Positif Terhadap Jejaring Pemasaran)	82
4.4.7	Pengujian Hipotesis Ketujuh (Jejaring Pemasaran Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor).....	83
4.5	Pembahasan	83
BAB V	KESIMPULAN	
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Keterbatasan.....	92
5.3	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		