

**“STUDI KASUS *PURCHASE INTENTION*”
PRODUK MCDONALD’S: PERAN
INTEGRATED PROMOTION SYSTEM
PLATFORM SOSIAL MEDIA DAN APLIKASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**EDELSEELE KAISER
NIM. 12010121140244**

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**