

**ANALISIS HUBUNGAN *EXPECTED PRICE LOSS* TERHADAP *WEBROOMING* MELALUI *UTILITARIAN VALUE* DAN *HEDONIC VALUE*
(Studi pada Pelanggan Toko Najmia Beauty Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NADIA FALAH AYESHA
12010121140238

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025