

ABSTRAK

Budaya organisasi memiliki peran krusial dalam membentuk keterikatan karyawan, terutama dalam perusahaan besar seperti PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana nilai AKHLAK, BRILiaN Belief, dan BRILiaN Ways berkontribusi terhadap keterikatan karyawan melalui pendekatan kualitatif studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, serta analisis dokumen di Kantor Wilayah Jakarta I.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasi BRI menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif, berorientasi solusi, dan berbasis nilai, tetapi masih menghadapi tantangan dalam konsistensi implementasi di berbagai unit bisnis. Penerapan budaya kerja tercermin dalam berbagai praktik nyata, seperti pemanfaatan BRIDrive untuk meningkatkan transparansi dan kolaborasi, Doa & Briefing pagi yang memperkuat nilai spiritualitas dan kedisiplinan, serta kebijakan pakaian fleksibel yang memberikan keseimbangan antara profesionalisme dan kenyamanan kerja. Selain itu, kepemimpinan transformasional yang diterapkan di BRI mendorong inovasi dan keterlibatan karyawan melalui komunikasi yang terbuka dan inspiratif. Sistem penghargaan finansial dan non-finansial, seperti bonus kinerja dan apresiasi atas kontribusi individu, juga berperan dalam meningkatkan loyalitas dan motivasi karyawan.

Temuan ini menegaskan bahwa budaya organisasi yang kuat dapat meningkatkan keterikatan karyawan, namun memerlukan strategi implementasi yang lebih sistematis dan berkelanjutan. Perusahaan perlu memastikan bahwa nilai-nilai budaya tidak hanya dikomunikasikan secara formal, tetapi juga diwujudkan dalam praktik kerja sehari-hari melalui kepemimpinan yang mendukung, mekanisme evaluasi yang efektif, serta umpan balik yang lebih terbuka. Studi ini memberikan kontribusi akademik dalam memahami keterikatan karyawan di sektor perbankan dengan struktur organisasi yang kompleks serta menawarkan rekomendasi praktis bagi perusahaan dalam memperkuat internalisasi budaya kerja guna mencapai efektivitas organisasi yang optimal.

Kata Kunci: Budaya Organisasi, Keterikatan Karyawan, AKHLAK, BRILiaN Belief, BRILiaN Ways, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.