

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN HUBUNGAN
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Pada Pelanggan Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang TIKI
di Kecamatan Banjarsari, Kota Solo)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan
Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

BAGAS SETYOWISESO
NIM : 12010114130179

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018