

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
AKSESORI KERAJINAN TANGAN UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING DAN DAYA
TARIK PASAR : STUDI PADA CRAFT BY HAN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

IZDIHAR HANA PERTIWI

NIM. 12010121130190

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025