

ABSTRAK

Seiring berkembangnya industri kreatif di Indonesia, banyak UKM yang memanfaatkan keterampilan tangan untuk menghasilkan produk bernilai ekonomi, salah satunya aksesoris kerajinan tangan dari manik-manik. Adanya permintaan yang tinggi didorong oleh tren fesyen dan kebutuhan konsumen akan produk yang estetik dan personal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis posisi bisnis Craft by Han menggunakan analisis SWOT, serta merancang strategi pengembangan yang dapat diterapkan untuk mendukung pertumbuhan bisnis, dengan melakukan stabilisasi pada segala aspek bisnis.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan data kuantitatif, yang melibatkan wawancara, observasi, dan analisis dokumen terkait perkembangan bisnis Craft by Han. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Craft by Han memiliki potensi kuat di pasar, namun terdapat tantangan internal, seperti keterbatasan sumber daya manusia, pemasaran yang belum maksimal, serta aspek-aspek lain yang perlu diperbaiki. Untuk meningkatkan daya saing di industri kerajinan tangan, Craft by Han perlu fokus pada perbaikan kelemahan internal agar dapat memanfaatkan peluang eksternal secara optimal.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, Craft by Han, Analisis SWOT, Pengembangan Bisnis, Aksesoris, Kerajinan Tangan, Manik-Manik