

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL TESIS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTARCT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	14
1.3 TUJUAN PENELITIAN	18
1.4 MANFAAT PENELITIAN	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Telaah Teori	20
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.2 Teori Agensi	21
2.1.3 <i>Sustainability reporting</i>	22
2.1.4 Ukuran Dewan Komisaris.....	27
2.1.5 Kepemilikan Keluarga	29
2.1.6 Kinerja Perusahaan	32
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran	47
2.4 Hipotesis Penelitian	49
2.4.1 <i>Sustainability reporting</i> dan Kinerja Perusahaan.....	49
2.4.2 Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Perusahaan	51
2.4.3 <i>Sustainability reporting</i> , Kepemilikan Keluarga dan Kinerja Perusahaan.....	53
BAB III	56

METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Desain Penelitian	56
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.2.1 Variabel Dependen	57
3.2.2 Variabel Independen.....	58
3.2.3 Variabel Moderasi	65
3.2.4 Variabel Kontrol.....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data	67
3.4 Populasi dan Sampel.....	68
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6 Teknik Analisis Data.....	69
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	71
3.6.2 Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel.....	71
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	75
3.6.4 Uji Hipotesis	78
BAB IV	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Data Penelitian	80
4.2 Statistik Deskriptif	81
4.3 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	83
4.3.1 Hasil Uji <i>Chow</i>	83
4.3.2 Hasil Uji <i>Hausman</i>	84
4.3.3 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier (Breusch-Pagan LM Test)</i>	85
4.4 Uji Asumsi Klasik	86
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	86
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	87
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	88
4.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
4.5 Uji Hipotesis	89
4.5.1 Hasil Uji Signifikan F	89
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	90
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis t (Uji Statistik T).....	91
4.5.4 Model Regresi Data Panel.....	93
4.6 Pembahasan.....	94
4.6.1 <i>Sustainability reporting</i> dan Kinerja Perusahaan.....	94

4.6.2 Ukuran Dewan Komisaris dan Kinerja Perusahaan	95
4.6.3 <i>Sustainability reporting</i> , Kepemilikan Keluarga dan Kinerja Perusahaan.....	96
4.6.4 Pembahasan Variabel Kontrol	97
BAB V	99
PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	101
5.3 Keterbatasan Penelitian	101
5.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN– LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat <i>Sustainability reporting</i> Tahun 2022	5
Tabel 2.1 <i>Gri Scoring</i>	26
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	43
Table 3.1 Jumlah Item Pengungkapan menurut <i>GRI Standard 2021</i>	59
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	80
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	81
Tabel 4.3 Uji <i>Chow</i>	84
Tabel 4.4 Uji <i>Hausman</i>	85
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	87
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	88
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastistas.....	90
Tabel 4.9 Uji F	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	91
Tabel 4.11 Uji Statistik T	91
Table 4.12 Model Regresi Data Panel	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Kerangka Penelitian	49
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	87