

**PENGARUH *COMMUNITY RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CORM)* DAN *RELATIONSHIP
MARKETING ORIENTATION (RMO)*
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
DENGAN *BRAND TRUST* DAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Layanan Gojek Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

EZRA RADITYA SILITONGA
NIM. 12010121140359

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2025