

ABSTRAK

Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *earnings management* terhadap pengungkapan *Key Audit Matters* (KAMs). Variabel independen dalam penelitian adalah *earnings management* yang diukur dengan Model Jones dimodifikasi. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian adalah pengungkapan *Key Audit Matters* (KAMs) yang diukur dengan jumlah akun *Key Audit Matters* (KAMs), jumlah kata pengungkapan *Key Audit Matters* (KAMs), dan alasan pengungkapan *Key Audit Matters* (KAMs). Terdapat tiga variabel kontrol dalam penelitian yakni ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*.

Populasi dalam penelitian terdiri dari perusahaan-perusahaan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia tahun 2022 dan 2023. Sampel dikumpulkan dengan metode *purposive sampling* dengan total sampel akhir adalah 1080 perusahaan. Analisis regresi logistik dan regresi linier menggunakan Eviews-12 untuk menguji data penelitian. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *earnings management* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Key Audit Matters* (KAMs) yang diukur dengan jumlah akun *Key Audit Matters* (KAMs). Namun *earnings management* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Key Audit Matters* (KAMs) yang diukur dengan jumlah kata dan alasan pengungkapan *Key Audit Matters* (KAMs).

Kata Kunci: *earnings management*, *Key Audit Matters* (KAMs), jumlah akun *Key Audit Matters* (KAMs), kualitas audit, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*.