

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.2 <i>Earnings Management</i> (Manajemen Laba).....	14
2.1.3 <i>Key Audit Matters</i> (KAMs).....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> Terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAMs).....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35

3.1.1 Variabel Penelitian	35
3.1.2 Variabel Kontrol	41
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	46
3.5.3 Analisis Regresi Linier Data Panel	46
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.2.2 Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>)	65
4.2.3 Pemilihan Model Data Panel	66
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.5 Analisis Regresi	72
4.3 Interpretasi Hasil	86
4.3.1 Pengaruh <i>Earnings Management</i> terhadap Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAMs)	87
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	102