

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *E-SERVICE QUALITY* DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna Produk Luxcrime Di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**FELICIA EMMELINE**  
**NIM. 12010121120068**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**

**2025**