

**PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN,
NILAI HIJAU YANG DIRASAKAN, CITRA MEREK
HIJAU, DAN KEPERCAYAAN MEREK HIJAU
PADA SIKAP TERHADAP MEREK HIJAU**

(Studi pada Pengguna Produk Apple di Indonesia)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ERNESHA TIERRA PETRONELLA

NIM. 12010121120032

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025